



## **Die Digitalisierung beginnt im Kopf und nicht im Computer!**

E-Business ist die Nutzung der Informationstechnologien für die Vorbereitung (Informationsphase), Verhandlung (Kommunikationsphase) und Durchführung (Transaktionsphase) von Geschäftsprozessen zwischen ökonomischen Partnern über innovative Kommunikationsnetzwerke. Hinter dieser theoretischen Sichtweise verbirgt sich aber nichts geringeres, als die größte Umwälzung der Wirtschaft der neueren Geschichte: Digitaler Wandel, Digitale Transformation, Digitale Wirtschaft, Digitale Gesellschaft, Digitale Innovationen sind dabei nur einige Schlagworte, die in diesem Zusammenhang zu lesen sind.

Die Digitalisierung von Industrie und Mittelstand ist unausweichlich. Dafür sprechen drei Gründe: 1. Der (potenzielle) Kunde nutzt das Internet zunehmend für geschäftliche Entscheidungen. 2. Der nationale und internationale Wettbewerb nutzt zunehmend das Internet für die Abwicklung von Geschäftsprozessen. 3. Die Anbieter von digitalen Geschäftsmodellen beeinflussen zunehmend die reale Handelsebene und werden auch zu realen Produkthanbietern und Dienstleistern. Das bedeutet, dass das Internet die nachfragerrelevanten Entscheidungsprozesse im Hinblick auf Information, Kommunikation als auch Transaktion sowie die Wahrnehmung von relevanten Wettbewerbern nachhaltig verändert hat.

Vor diesem Hintergrund soll ein theoriegeleiteter Überblick über dieses Themenfeld und damit ein solides und umsetzbares Fundament für Praktiker und ihre Arbeit gegeben werden. Die theoretischen Grundlagen und praxisbezogenen Implikationen behandeln dabei die Themen der elektronischen Informationstechnik und -technologie, des digitalen Informationsaustausches und der -ökonomie sowie dem entstandenen Online-Wettbewerb mit den zugehörigen Plattformen und Geschäftsmodellen. Die Darstellungen basieren dabei sowohl auf betriebswirtschaftlichen als auch technischen Gesichtspunkten.

Ich wünsche Ihnen viel Erfolg!

Prof. Dr. Tobias Kollmann

## Basisinformationen zum Seminar

**Abschluss:** E-Business-Seminar - Teilnahmebescheinigung der Universität Duisburg-Essen

**Leitung:** Prof. Dr. Tobias Kollmann oder Dr. Christoph Stöckmann

**Unterrichtsform:** Interaktive Präsentation, Fallstudien

**Präsenz:** 1-Tages-Seminar

**Lehrmaterial:** Lehrbuch „E-Business“ mit Übungsaufgaben und Fallstudien mit Teilnahme sowie eine Foliensammlung als Handout

**E-Learning:** Videoaufnahmen zu wichtigen Lehrinhalten, Podcasts für auditives Lernen

**Offene Termine:** Aktuelle Termine finden Sie hier: [www.e-business-seminar.de/anmeldung](http://www.e-business-seminar.de/anmeldung)  
Anmeldeschluss ist jeweils eine Woche vor Veranstaltungstermin; Veranstaltungsort wird mit Anmeldeschluss bekannt gegeben

**Geschlossene Termine:** Für unternehmensinterne Veranstaltungen erfolgt eine Individualabsprache

**Teilnehmer:** Die Seminare werden für mindestens 10 und maximal für 20 Teilnehmer geplant

**Umfang:** 6-8 Stunden Workload

## Hintergrundinformationen zum Seminar

E-Business ist die Nutzung der Informationstechnologien für die Vorbereitung (Informationsphase), Verhandlung (Kommunikationsphase) und Durchführung (Transaktionsphase) von Geschäftsprozessen zwischen ökonomischen Partnern über innovative Kommunikationsnetzwerke. Hinter dieser theoretischen Sichtweise verbirgt sich aber nichts geringeres, als die größte Umwälzung der Wirtschaft der neueren Geschichte: Digitaler Wandel, Digitale Transformation, Digitale Wirtschaft, Digitale Gesellschaft, Digitale Innovationen sind dabei nur einige Schlagworte, die in diesem Zusammenhang zu lesen sind. Ob E-Commerce für den Einzelhandel, Online-Marktplätze für Handwerker, E-Shops für 3D-Printprodukte, Social Media-Plattformen für die Kundengewinnung oder E-Procurement-Angebote für den Büroartikel-Bedarf von Unternehmen – die digitale Transformation unserer Wirtschaft, unserer Produktion und Kundenbeziehungen ist eine zentrale Herausforderung auch für Deutschland.

Bei dem Seminar werden aktuelle wissenschaftliche Theorien und Modelle aus dem Themenfeld des E-Business behandelt. Inhalte, die Art der Lernmaterialien sowie die Erbringung der Prüfungsleistungen orientieren sich inhaltlich als auch strukturell an denen der an Universität Duisburg-Essen angebotenen Lehrveranstaltungen im Rahmen des Studiums. Zudem wird das wissenschaftliche Niveau in dem Seminar „E-Business-Grundlagen“ insbesondere durch ein Angebot an Übungsaufgaben und Fallstudien, die sich aus praktischen Problemfällen ableiten, sichergestellt. Die Ergebnisse werden als systematisch gegliederte Texte mit strengem Fokus auf wissenschaftliche Gütekriterien wie z.B. Objektivität, Überprüfbarkeit, Verständlichkeit und Validität verfasst werden.

## Inhalte vom Seminar

### 1. Grundlagen des E-Business (Präsenztag)

- 1.1 Die Informationstechnik als Voraussetzung für die Digitale Wirtschaft (Rechnerleistung, Digitalisierung, Vernetzung, Datenaustausch)
- 1.2 Die Informationstechnologie als Basis für die Digitale Wirtschaft (Internet, Mobilfunk, Interaktives Fernsehen)
- 1.3 Der Informationsaustausch als Notwendigkeit für die Digitale Wirtschaft (Virtualität, Multimedia, Interaktivität, Individualität, Mobilität)
- 1.4 Die Informationsökonomie als Ausgangspunkt für die Digitale Wirtschaft (Elektronische Wertschöpfung, Wertschöpfungskette, Wertschöpfungsprozess)
- 1.5 Der Informationswettbewerb als Ergebnis für die Digitale Wirtschaft (Plattformen, Geschäftsmodelle, Akzeptanzmodell)

Übungsaufgaben und Fallstudien

Video-Podcast: <http://www.netcampus.de/de/lehre/podcasts/video-podcasts-e-business>

Audio-Podcast: <http://www.netcampus.de/de/lehre/podcasts/audio-podcasts-e-business>

## Lehrbuch zum Seminar



Tobias Kollmann

E-Business:

Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der Digitalen Wirtschaft

6., aktualisierte und erweiterte Auflage

ISBN: 978-3-658-07669-6

948 S. mit 327 Abb., 49,99 €

Springer Gabler-Verlag, Wiesbaden 2016.

Hinweis: Jeder Teilnehmer erhält sein persönliches Exemplar des Lehrbuchs mit dem Beginn des Seminars am Tagungsort!

Alle Folien des Unterrichts werden Ihnen als Handout am Seminartag zur Verfügung gestellt!

## Ablauf für 1-Tages-Seminar (Beispiel Köln)

### Tag

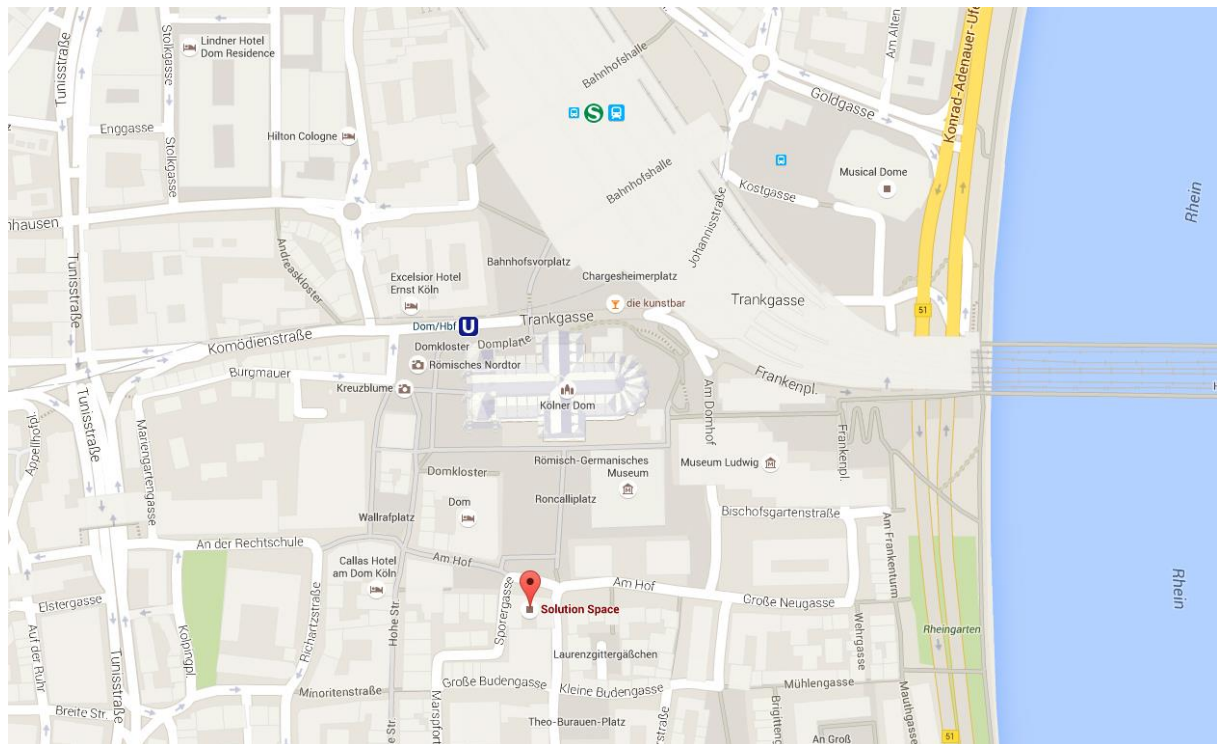
09:30 Uhr – 18:00 Uhr

### Ort

Solution Space - Innovationshaus am Dom  
Am Hof 20-26, 50667 Köln  
Uranus Werkstatt/Jupiter Eventfläche



## Lage



Der Solution Space liegt direkt an der Domplatte in unmittelbarer Nähe zum Kölner Dom. Der Hauptbahnhof mit Bahn, S-Bahn und U-Bahn ist in 3 Minuten zu Fuß zu erreichen, Parkhäuser gibt es in unmittelbarer Umgebung zum Tagungsort

## Agenda

Individuelle Anreise bis 09:15 Uhr

Registrierung bis 09:30 Uhr

- 09:30 Uhr – 09:45 Uhr Begrüßung, Vorstellung, Organisation, Kursunterlagen
- 09:45 Uhr – 10:30 Uhr Grundlagen des E-Business – Teil 1 (Informationstechnologie)
- 10:30 Uhr – 11:15 Uhr Fallstudie zum E-Business – Teil 1 (Informationstechnologie)
- 11:15 Uhr – 12:30 Uhr Grundlagen des E-Business – Teil 2 (Informationsaustausch)
- 12:30 Uhr – 13:30 Uhr Mittagspause, Gemeinsames Essen im Solution Space, Fragen
- 13:30 Uhr – 14:15 Uhr Fallstudie zum E-Business – Teil 2 (Informationsaustausch)
- 14:15 Uhr – 15:00 Uhr Grundlagen des E-Business – Teil 3 (Informationsökonomie)
- 15:00 Uhr – 15:15 Uhr Kaffeepause, Eventfläche im Solution Space
- 15:15 Uhr – 16:00 Uhr Fallstudie zum E-Business – Teil 3 (Informationsökonomie)
- 16:00 Uhr – 16:45 Uhr Grundlagen des E-Business – Teil 4 (Informationswettbewerb)
- 16:45 Uhr – 17:00 Uhr Kaffeepause, Eventfläche im Solution Space
- 17:00 Uhr – 17:45 Uhr Fallstudie zum E-Business – Teil 4 (Informationswettbewerb)
- 17:45 Uhr – 18:00 Uhr Feedback, Fragen, Ausblick

Individuelle Abreise ab 18:00 Uhr

Alternativ: Besuch des Kölner Dom

## **Ansprechpartner zum Seminar**

**Univ.-Prof. Dr. Tobias Kollmann** ist Inhaber des Lehrstuhls für E-Business und E-Entrepreneurship an der Universität Duisburg-Essen. Schon seit 1996 befasst er sich wissenschaftlich mit den Themen Internet, E-Business und E-Commerce. Als Mitgründer von AutoScout24 gehörte er zudem mit zu den Pionieren der elektronischen Marktplätze im Internet. Laut der Zeitschrift Business Punk zählt er als Forscher, Ausbilder, Berater, Experte, Investor aber auch politischer Vordenker zu den 50 wichtigsten Köpfen der deutschen Internet-Szene. Der erfolgreiche Autor zahlreicher Bücher, Fach- und Praxisbeiträge zum Thema „E-Business“ erhielt für sein besonderes Lehr- und Förderkonzept in diesem Bereich zudem einen Sonderpreis beim UNESCO Entrepreneurship Award „Entrepreneurial Thinking and Acting“.

***tobias.kollmann@icb.uni-due.de***

**Dr. Christoph Stöckmann** ist Habilitand am Lehrstuhl für E-Business und E-Entrepreneurship von Univ.-Prof. Dr. Tobias Kollmann an der Universität Duisburg-Essen. Zudem ist er im virtuellen Weiterbildungsstudiengang "Wirtschaftsinformatik" der Universitäten Duisburg-Essen & Bamberg als Dozent tätig. Er präsentiert aktuelle Forschungsprojekte regelmäßig auf renommierten nationalen und internationalen Konferenzen (z.B. Babson College Entrepreneurship Research Conference). Forschungsarbeiten von ihm wurden in führenden wissenschaftlichen und praxisrelevanten Zeitschriften wie Entrepreneurship Theory and Practice (ETP) publiziert. Er engagiert sich im Arbeitskreis Entrepreneurshipforschung des Förderkreises Gründungs-Forschung e.V. und hat mehrere Seminare erfolgreich geleitet. Er ist Gutachter für eine Reihe wissenschaftlicher Konferenzen und Zeitschriften.

***christoph.stoeckmann@icb.uni-due.de***

### **Administrativer Ansprechpartner**

**Miriam Pohle**

Telefon: 0201 / 183-7340

miriam.pohle@rca.uni-due.de